

"A nova era global" em discussão quinta-feira na QSP Summit deste ano

Lusa

09 Mar, 2016, 10:48 | [Economia](#)

A QSP Summit`16 realiza-se na quinta-feira na Exponor, em Matosinhos, e tem como tema "A nova era global", procurando discutir o "repensar das estratégias globais" para competir nos mercados internacionais e locais, disse o fundador da QSP.



TÓPICOS:

[AOL](#), [INSEAD Amitava Chattopadhyay](#), [QSP Summit](#),

Em declarações à Lusa, o fundador e presidente executivo da QSP - Consultoria de Marketing, Rui Ribeiro, lembrou que o fenómeno da "globalização já tem alguns anos", mas sublinhou que "recentemente apareceram várias empresas que, sem ativos, conseguem dominar a economia e alguns setores de negócio", como, por exemplo, a Uber.

Desta forma, "torna-se fundamental repensar as estratégias globais por forma a poder competir nos mercados quer a nível global quer a nível local", disse Rui Ribeiro, que realçou que a cimeira está já esgotada.

Com um total de 31 oradores, o objetivo, afirmou o organizador, é ir "além das expectativas que as pessoas têm que já são elevadas", pelo que "há uma enorme produção em marcha para quinta-feira".

"Penso que ao longo destes 10 anos temos estado a construir uma marca. Mais do que um evento de milhares de pessoas, procuramos que este milhar [que é a lotação do auditório principal] saia bastante satisfeito e tenha os melhores dos melhores", declarou Rui Ribeiro.

A QSP Summit`16 arranca às 08:00 de quinta-feira, com um dos oradores principais, o presidente da Business Breakthrough, Kenichi Ohmae, às 09:30, seguindo-se o vice-presidente da Unilever Walter Susini.

Até ao fim da tarde há ainda espaço para as intervenções do professor de marketing do INSEAD francês Amitava Chattopadhyay, do "profeta digital" da AOL, David Shing, da presidente do Grupo de Liderança Feminina, Jeannie Mullen, e do fundador e presidente da M32 Partners, Scott Moore.

Pelo meio haverá sessões de autógrafos e os vários laboratórios de trabalho com diversos líderes empresariais.