

MEDIA, MEDIA :: NOTÍCIAS

Como é que os portugueses se comportam nas redes sociais?

14 de Dezembro de 2011 às 00:11:25, por [CARLA BORGES FERREIRA](#)



60,7% dos utilizadores de redes sociais têm a televisão ligada enquanto estão a navegar, Facebook, YouTube e Google+ são as redes sociais nas quais os utilizadores permanecem mais tempo em cada acesso, 57,5% dos utilizadores do LinkedIn e 35,3% dos utilizadores do Facebook acedem a estas redes a partir dos locais de trabalho. Estas são três das principais conclusões do estudo QSP Social Networks Behavior

2011, ao qual o M&P teve acesso.

De acordo com o estudo, o Google+ e Facebook apresentam um perfil idêntico, quer quanto ao tipo de conexões dos seus membros quer no tipo de interações. O Twitter, por seu turno, distingue-se por ter um perfil diferente, sendo "a rede onde os públicos mais interagem com celebridades e a segunda onde menos interagem com familiares".

Por outro lado, 40,5% dos inquiridos afirmaram seguir páginas de marcas nas redes sociais e metade dos inquiridos revelaram que ter o hábito de visitar as páginas de marcas nas redes sociais.

Este estudo tem uma amostra de 600 inquiridos, utilizadores de redes sociais com mais de 14 anos e moradores no Continente. A população amostral foi estratificada por região, sexo e idade. O estudo, com um valor comercial de 2.500 euros, está a ser comercializado pela QSP.



PESQUISAR NO SITE

REGISTER NOW
 EUROBEST.COM

e-paper web 3.0

Número um na Europa em recursos criativos.

11 milhões de imagens, vectores e vídeos em HD, livres de direitos para ilustrar todos os seus suportes de comunicação, ao melhor preço do mercado!

fotolia <http://pt.fotolia.com>
 968701497