



PUBLICIDADE :: NOTÍCIAS

Estudo de neuromarketing com várias marcas portuguesas

9 de Setembro de 2013 às 16:35:28, por [MEIOS & PUBLICIDADE](#)

A QSP – Consultoria de Marketing, em parceria com o apoio da Popai Portugal, vai realizar 23 e 27 deste mês o primeiro estudo multicliente com técnicas de neuromarketing. Este estudo, que recorre a técnicas como a electroencefalografia e eye tracking, pretende avaliar os níveis de atenção, memória, emoção, engagement, entre outros, a partir de um bloco de filmes publicitários de vários anunciantes, como Continente, Vodafone, Meo, Worten, Optimus, RTP, entre outros.

O estudo irá decorrer em Lisboa e no Porto envolvendo uma amostra de 60 indivíduos com a supervisão de uma equipa de neurocientistas ingleses que se deslocarão a Portugal para o efeito. A QSP representa em Portugal, Espanha, Brasil e PALOP a MindLab International, empresa detida pelo neurocientista David Lewis.

Artigos relacionados:

1. [Estudo: A austeridade está a fazer aumentar quota das marcas de distribuição](#)
2. [Estudo: As marcas mais comentadas da semana](#)
3. [Praias portuguesas voltam a ter Momentos Vodafone](#)
4. [Centro de Congressos Freeport: "Existem já diversos pedidos para várias tipologias de eventos"](#)
5. [Indústrias Criativas: Como estão a ser criados clusters em várias cidades do Norte](#)

24

1



PARCEIROS
de Comunicação

addsolutions®

mediabónus*mbc
ADVERTISING MANAGEMENT

OMG
Digital