



Registo Login

Quem Somos

Jornal M&P

Anunciar M&P

News por eMail

Links

Pesquisa Avançada

Ok

Arquivo

- Media
- Marketing
- Publicidade
- Emprego & Formação
- Protagonistas
- Especial
- Conselho dos Notáveis
- Opinião

## Marketing

### Jean-Noël Kapferer e Nirmalya Kumar em conferência no Porto

Maria João Lima  
17 de Janeiro de 2007

A QSP – Consultoria de Marketing promove no próximo dia 15 de Fevereiro, com início às 9h30, no auditório da Faculdade de Psicologia da Universidade do Porto, uma conferência intitulada "The Right Steps to a Strong Brand".

Jean-Noël Kapferer e Nirmalya Kumar, profissionais da área do marketing, são os oradores convidados desta conferência que irá reunir mais de 400 pessoas, entre empresários, quadros e estudantes de pós-graduações. "Este encontro tem como objectivo dar a conhecer as mais recentes e inovadoras técnicas e ferramentas para o desenvolvimento e gestão de marcas, potenciando o crescimento e a valorização das mesmas no tecido empresarial português", refere o comunicado.

Esta conferência contará ainda com a participação de Ana Côte-Real, Mestre em Gestão pela Universidade Católica do Porto, de Rui Ribeiro e Sónia Gonçalves, partners da QSP – Consultoria de Marketing e com a apresentação dos case studies do Continente (José Fortunato), Parfois (Sérgio Marques) e Jornal de Notícias (Alexandre Nilo Fonseca).

### Última Edição

420  
05 de Janeiro de 2007



Assine Já!

Subscrever  
Jornal e Site  
M&P

Revolução