

MARKETING :: NOTÍCIAS

QSP Summit volta para debater a Oportunidade Multicanal

13 de Janeiro de 2014 às 15:34:58, por PEDRO DURÃES



Terá lugar no próximo dia 13 de Março, na Exponor, no Porto, mais uma edição do QSP Summit, este ano tendo como mote a "Oportunidade Multicanal". "Quais os canais adequados para a sua empresa e produtos? Como abordar uma estratégia Multichannel? Estará a sua empresa preparada para uma evolução Omnichannel? Como é o consumidor do presente e do futuro? Qual o futuro das lojas físicas e lojas virtuais? Como conseguir o equilíbrio entre estratégias global-local? Como gerir ambas no contexto das necessidades de negócio e de comunicação?". Estas são algumas das questões a que esta iniciativa pretenderá dar respostas com o objectivo de perceber o que é que os consumidores realmente valorizam e como fazer chegar os produtos e serviços através do canal certo, no momento certo.

Artigos relacionados:

1. [Columbus encara fusão Publicis Omnicom como oportunidade para ganhar clientes](#)
2. [QSP Summit regressa a 7 de Março](#)
3. [Canal Q, QSP Summit e novos modelos de negócio em media](#)

1 0

Share +1

AS MELHORES SÉRIES DE INVESTIGAÇÃO
 EM EP. DUPLO, ÀS 22.15
FOX

PRO EXCLUSIVO

CONFERÊNCIA M&P E AS MAIS PREMIADAS (E-PAPER)

Aceda à versão digital das última edição do Meios & Publicidade de 2013

Pro Exclusivo

SIC CARAS, O NOVO CANAL DA SIC

Leia aqui a edição completa do M&P desta

