



QSP SUMMIT 2013
VII CONFERÊNCIA INTERNACIONAL

WHAT CONSUMERS WANT
BUT DON'T KNOW YET!

7 MARÇO
EXPONOR
PORTO

WHAT
CONSUMERS
WANT
BUT DON'T
KNOW YET

**MEIOS &
PUBLICIDADE**

Contactos
Publicidade
Registo



Assine o Meios & Publicidade

Utilizador / Email

Palavra-passe:

Manter ligado?

Entrar

HOME

MEDIA

MARKETING

PUBLICIDADE

EMPREGO & FORMAÇÃO

PROTAGONISTA

CONSELHO DOS NOTÁVEIS

OPINIÃO

VÍDEOS

MARKETING :: NOTÍCIAS

QSP Summit regressa a 7 de Março

13 de Fevereiro de 2013 às 18:36:14, por [PEDRO DURÃES](#)

A Exponor vai voltar a receber, no próximo dia 7 de Março, a conferência QSP Summit. O tema este ano é What consumers want but don't know yet. Entre os oradores já confirmados estarão Ori Brafman, um especialista do New York Times em novas formas de encarar o negócio, Neal Bearden, professor de Ciências da Decisão no INSEAD ou Daniel Serrão, professor e investigador no Instituto de Bioética da Universidade Católica Portuguesa. Serão ainda apresentados case studies do Bing, Clínica Universidad de Navarra, Starbucks, Telenor e Yahoo. Consulte [aqui](#) todo o programa e workshops disponíveis.

adon

PRO EXCLUSIVO



AGÊNCIAS HABITUADAS AOS PALCOS

Em ano difícil como foi 2012, continuaram a haver agências com capacidade para inovar com os seus clientes e ver o seu trabalho