

## QSP E NEURONS INC. PREPARAM ESTUDO DE NEUROMARKETING PARA ANALISAR RESPOSTA EMOCIONAL A FILMES PUBLICITÁRIOS

*Por Pedro Durães a 3 de Maio de 2016*



No final do próximo mês de Junho, em Lisboa e Porto, será realizado um estudo com recurso a técnicas de neuromarketing para analisar resposta emocional a filmes publicitários. O estudo será conduzido pela consultora QSP em parceria com a Neurons Inc. e terá por base uma amostra de 60 indivíduos com a supervisão de uma equipa de neurocientistas liderados por Thomas Ramsoy, especialista em neuromarketing. Este projecto "irá utilizar simultaneamente as técnicas de EEG- Brain Scanning e Eye Tracking por forma a avaliar as respostas cognitivas e emocionais, bem como o

nível de atenção e intensidade emocional dos filmes publicitários dos clientes, a partir de um bloco publicitário com vários anunciantes", explica a consultora, adiantando que o estudo será posteriormente alargado a Espanha através da empresa de consultoria Emphatias, parceiro e agente da QSP para a área de neuromarketing desde Abril deste ano.