

Estudo QSP: “Os seniores portugueses”

A QSP – Consultoria de Marketing, em parceria com a Rutis – Rede de Universidades Seniores, realizou o Barómetro Anual Seniores 2009, que caracteriza este novo segmento demográfico e contempla um conjunto de informações de grande utilidade para a actividade das empresas. Este estudo revelou que a maioria dos idosos portugueses associa o período da reforma a um decréscimo da qualidade de vida.

A dinâmica populacional em Portugal tem sofrido fortes alterações nas últimas décadas. Os indivíduos de 65 ou mais anos são hoje cerca de 1,9 milhões, representando 17,9% da população. Prevê-se um crescimento para 2 milhões de indivíduos até 2014, representando 19,2% da população, e 3 milhões até 2050, cerca de 32% da população portuguesa.

De acordo com os dados disponibilizados pela QSP, do total de 1500 inquiridos, com idades entre os 55 e os 75 anos, residentes em Portugal Continental, 64,9% associa a reforma a menor qualidade de vida. A perspectiva do período de aposentação melhora quando se sobe a escala das classes sociais, atingindo os 39,7% na classe A/B.

Os dados da QSP revelam ainda uma grande diferença entre a Grande Lisboa e o resto do país. Na região da Grande Lisboa encontra-se a maior percentagem de indivíduos que mais apoio financeiro dão aos familiares: 46,3% dos residentes na capital apoia a família, ao passo que, no Litoral Norte, apenas 22,6% o fazem. O estudo refere, ainda, que a esmagadora maioria dos seniores 93,9% não recebe qualquer apoio financeiro da família.

No que diz respeito às poupanças, os idosos da Região Sul parecem viver melhor. É nesta zona do país que se regista a maior incidência de idosos com depósitos a prazo 47,5%, enquanto que no Grande Porto se fica nos 36,8%.

Quanto às férias, na Grande Lisboa apenas 16,9% dos seniores nunca vão de férias, esse valor aumenta no Grande Porto para 44,2%, no Litoral Centro para 46,7% e na Região Sul para 43,1%.

Este estudo mostra que entre as actividades de lazer, a televisão é a opção preferida para 78,3% dos inquiridos. A leitura é a escolha de 52,5% dos seniores (sobretudo de jornais - 74,9%), e apenas 2,2% optam pela prática de desporto. Apenas 8,5% dos idosos revelaram ter participado em alguma acção de formação no último ano.

Este estudo revelou ainda que 64,6% dos seniores portugueses são grandes utilizadores do Multibanco. Cerca de 31,9% dos inquiridos tem Internet em casa. 34,6% não liga a opiniões e marcas e 39% não prestam atenção à moda.

Este é o primeiro Barómetro Anual Sénior da QSP, que pretende ser um contributo para a caracterização de uma faixa etária em crescimento, devido ao aumento da esperança de vida da população.

Data: 2010-01-11