



Cupcakes promovem conferência da QSP

Comentar Ver Comentários Imprimir A A A A

A QSP - Consultoria de Marketing marcou presença ontem em diversas empresas de Lisboa e Porto com a oferta de [...]

Quinta-feira, 10 de Fevereiro, 2011

A QSP - Consultoria de Marketing marcou presença ontem em diversas empresas de Lisboa e Porto com a oferta de cupcakes. A acção de promoção da conferência que a consultora organiza anualmente - e que terá lugar no próximo dia 10 de Março - decorre até amanhã, nas duas principais cidades do país abrangendo cerca de 30 grandes empresas nacionais e multinacionais e a oferta de 1.000 exemplares do colorido bolo. Esta acção visa interagir com os quadros de empresas seleccionadas, permitindo-lhes contactar directamente com a edição deste ano do QSP Summit - sob o tema "Leading Through Marketing Innovation". É que a consultora adoptou, justamente, um cupcake como imagem da conferência para este ano.

★★★★★ (1 votos, média: 5,00 de 5)

- Artigos relacionados**
- ▶ Lata da Diet Pepsi emagrecida
 - ▶ Euro RSCG 4D cria para Danone e Chiquita na Europa
 - ▶ Rebranding de Artenius Sines traz Atlant ao mercado
 - ▶ World Lifestyle angaria fundos por Portugal + Feliz
 - ▶ Cupcakes promovem conferência da QSP

Pesquisar marketeer.pt

Fevereiro 2011
 Ler mais...

Fevereiro 2011

Newsletter

Assine a nossa newsletter e receba todas as notícias no seu e-mail.

Nome*:

Telemóvel:

Portugal (+351) -

Email*:

Subscrever: Remover: