



QSP Summit mergulha nas Multichannel Opportunities

Comentar | Ver Comentários | Imprimir | A A A A | [Social Icons]

Começou a contagem decrescente! A 8ª edição da conferência internacional de marketing QSP Summit acontece no próximo dia 13 de Março sob o tema The Multichannel Opportunity.

Sexta-feira, 14 de Fevereiro, 2014

Começou a contagem decrescente! A 8ª edição da conferência internacional de marketing QSP Summit acontece no próximo dia 13 de Março sob o tema The Multichannel Opportunity. Na edição deste ano, o Centro de Congressos da Exponor, em Matosinhos, contará com a presença de cerca de 1000 conferencistas que se juntam com o intuito de perceber o que é que os consumidores realmente valorizam e como fazer chegar os produtos e serviços através do canal certo, no momento certo.

Personalidades como Bob Phibbs, especialista em retalho, Ziv Carmon, professor catedrático em Singapura, Luiz Martinez-Ribez, especialista em Inovação no Retalho e professor no ESAD, e Miguel Osório, administrador de marketing da Sonae MC são alguns dos oradores convidados.

O evento contará também com quatro case studies de marcas – LinkedIn, Twitter, Trip Advisor e Whole Foods -, e com workshops privados e sectoriais, nomeadamente no sector dos vinhos.

★★★★★ (Sem votos)

Artigos relacionados

- ▶ Designer português cria para festival italiano
- ▶ Coca-cola desafia fãs a capturarem "moments of happiness"
- ▶ RTP promove reflexão sobre a democracia em Portugal
- ▶ Caixa quer ser "Para tudo e para todos"
- ▶ Onyria assina restyling do Hotel Quinta da Marinha

Pesquisar marketeer.pt | Pesquisar

Fevereiro 2014
Ler mais...

Fevereiro 2014

Newsletter

Assine a nossa newsletter e receba todas as notícias no seu e-mail.

Nome* :

Telemóvel: Portugal (+351) -

Email* :

Subscrever: Remover:

Email Marketing by **e-goi**