



Tecnologia

E se pudesse aceder à internet através das suas lentes de contacto?

 Partilhar no Facebook

 Partilhar no Twitter

 Partilhar no Google+

16/12/2014 11:16:05 975 Visitas



Shutterstock

A ideia de que um dia será possível ter acesso à Internet nas lentes de contacto é uma das matérias a abordar pelo físico Michio Kaku durante uma conferência que decorrerá a 12 de Março, em Matosinhos.

Na nona edição do "QSP Summit", na Exponor e que vai contar com mais de mil participantes, Michio Kaku, de 67 anos e de nacionalidade norte-americana, vai defender ainda, segundo informações avançadas hoje à agência Lusa pela organização, a ideia de que será possível "controlar computadores através de minis sensores que captam as imagens do cérebro".

Defenderá também que haverá a possibilidade de serem colocados sensores na roupa que ajudem a analisar o nosso ADN e as nossas células, "de forma a detectar precocemente eventuais sinais de perigo".

A apresentação que fará no evento terá ainda como tema central a noção de "capitalismo perfeito", um conceito que, no seu entender, resulta do facto de os consumidores estarem "hiperconectados" podendo, por isso, "saber tudo sobre um produto".

Aos 67 anos, Kaku é um reconhecido orador e teórico da física a nível mundial, sendo ainda autor de vários 'bestsellers' internacionais.

De acordo com a página oficial do cientista na Internet, Michio Kaku é um dos co-fundadores da chamada "teoria das cordas", dedicando-se a prosseguir a tentativa de Einstein de unir as quatro forças da natureza numa única "teoria de tudo".

As conferências "QSP Summit" decorrem desde 2007, com periodicidade anual, e com o objectivo de "debater as questões mais relevantes e actuais" em áreas como a gestão, o 'marketing', a comunicação e o 'branding', como pode ler-se na página electrónica do evento, na internet.

Na edição de 2015, que decorrerá a 12 de Março, haverá ainda lugar para 'case studies' internacionais, 'workshops' temáticos, fóruns e áreas de exposição.

O "QSP Summit 2015", sobre "The Future Trends" (tendências) vai centrar-se na temática do consumidor do futuro, bem como do futuro do retalho, das marcas, das cidades, da saúde e da

No evento serão ainda abordados conceitos como o de 'Big Data' (grande quantidade de dados), o de 'storytelling' (capacidade de contar histórias), o de 'gamification' (uso da dinâmica dos jogos em contexto profissional) e o de motivação de quadros.

O 'site' sobre a conferência está disponível desde hoje na morada <http://www.qspmarketing.pt/summit/>.