

MATOSINHOS

Exponor recebe conferência com David Aaker

David Aaker, um dos grandes gurus do Marketing na área do Branding, vai estar no próximo dia 10 de Março, na Exponor, para a 5ª edição da QSP Summit. A Consultora de Marketing traz este ano a Portugal um dos mais premiados marketeers da actualidade e autor de 15 livros traduzidos em cerca de 80 idiomas. O tema desta 5ª conferência é "Leading Through Marketing Innovation". Prevendo-se que 2011 seja um ano exigente a nível económico, a QSP quis trazer novidade, inovação, novas técnicas e novos métodos que ajudem a melhorar a competitividade das empresas. Aaker, o keynote speaker desta edição vem a Portugal falar do tema "Brand Relevance – Making Competitors Irrelevant", tema do seu novo livro que será lançado em todo o mundo em 2011 e no nosso País em Fevereiro. Nos mercados dinâmicos actuais, o sucesso depende da gestão da relevância. A estratégia passa por enfraquecer a concorrência na preferência da marca desenvolvendo ofertas inovadoras capazes de criar novas categorias ou subcategorias para que os concorrentes se tornem irrelevantes. Para além de David Aaker, a conferência conta com mais duas intervenções de peso que estarão a cargo de Andrew Stephen, especialista em Marketing Digital e professor de Marketing no Insead e de Steven Sonsino, um experiente speaker em liderança e professor na London Business School. Serão também apresentados cinco Case Studies de empresas líderes mundiais CNN, EDP Renováveis, INTEL, Leiden, University Medical Center e Real Madrid.