



Pub.

Insira o E-mail...

Subscrever Newsletter

Política de privacidade

Pesquisa

NOTÍCIAS ENTREVISTAS OPINIÃO FEIRAS REPORTAGENS DESTINOS FORMAÇÃO CASE-STUDIES GALERIAS DIRECTÓRIO

RECENTES . ARQUIVO

VOLTAR À LISTAGEM DE NOTÍCIAS

25.1.2013



QSP Summit

Relacionados

As novas tendências do marketing na QSP Summit
 QSP Summit: Oportunidades iguais para todos

QSP Summit: o que é que os consumidores querem e que ainda não sabem?

Esta será uma das perguntas abordada na 7ª edição do QSP Summit, que vai contar com 17 oradores ligados às questões do marketing. A discussão vai ser baseada numa abordagem multidisciplinar do marketing, que inclui as Neurociências, passando pela Economia, Gestão, Psicologia e Sociologia. O objectivo do evento é dotar os participantes de ferramentas que lhes permitam compreender melhor as opções e decisões do consumidor.

Dos oradores constam nomes como Ori Brafman, especialista do New York Times em novas formas de encarar os negócios; Neil Bearden, professor de Ciências da Decisão; e Daniel Serrão, especialista em Ética da vida.

O encontro decorre na Exponor, a 7 de Março. As inscrições podem ser feitas através do site www.qspmarketing.pt.

Março, 2013

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						