

# A Nova Onda

Inova-Ria leva a cabo, no próximo dia 8 de Março, no âmbito do VI QSP Summit 2012, na Exponor, o workshop privado “Indústria Tecnológica”

■ Com a Economia em constante mudança, a revolução protagonizada pelas tecnologias de informação, internet e redes sociais assume especial relevo na nova era da comunicação e gestão das marcas, nos relacionamentos entre as pessoas e comportamento dos mercados.

Como criar oportunidades no atual contexto e como encarar as ameaças?

A Inova-Ria – Associação de Empresas para uma Rede de Inovação em Aveiro, constata que as empresas TICE têm normalmente na sua génese uma focagem excessiva na tecnologia. Esta focagem deve-se sobretudo à formação tecnológica dos seus fundadores e à envolvente empresarial que espera que assim seja. Estas empresas TICE não costumam investir no marketing como outras empresas congéneres em mercados mais evoluídos e este handicap é notório quando pretendem alcançar grandes contas ou quando querem penetrar em mercados internacionais mais evoluídos.

Na Inova-Ria ouvimos testemunhos de vários empresários sobre incidentes em que as suas soluções tecnológicas mais evoluídas e robustas na área das TICE são preteridas face a outras soluções menores de algumas empresas estrangeiras. Estas empresas através de investimentos concretos no marketing conseguiram fazer sobressair outros argumentos, que por vezes também existem nas suas soluções, e ganham o negócio. Estes nossos

empresários acabam por admitir que não sabem vender tecnologia e reconhecem que outros investem em todas as vertentes do marketing como componentes essenciais e determinantes para construir toda uma oferta de produtos e serviços para o mundo global.

A Inova-Ria está consciente que é um agente associativo na economia portuguesa que pode contribuir para uma alteração deste contexto e tem tomado algumas iniciativas que pretendem alertar e qualificar as suas empresas associadas para a importância de saber “vender bem e como os melhores” e sensibilizar que o marketing para produtos ou serviços tecnológi-

cos tem de ser abordado de forma diferente da abordagem tradicional que é comum para os restantes produtos ou serviços.

Uma das iniciativas que tomou recentemente foi no âmbito do projeto QuERIA – “Qualificação das empresas Inova-Ria”, financiado pelo Mais Centro/QREN onde se pretendeu reforçar das capacidades e os instrumentos para a comercialização e marketing dos produtos e serviços das empresas associadas da Inova-Ria. Neste projeto foram já realizadas 11 auditorias de marketing, 13 planos de marketing, criação e desenvolvimento de 11 marcas e insignias próprias e 12 catálogos eletrónicos.

A mais recente iniciativa e investimento da Inova-Ria neste desígnio de tornar o marketing “uma componente determinante da inovação dos produtos das suas empresas associadas” é o workshop privado “Indústria Tecnológica”, que traz o principal guru mundial na área do marketing - Hermawan Kartajaya - a Portugal no âmbito do VI QSP Summit 2012, que se realiza na EXPONOR no próximo dia 8 de Março.

Hermawan Kartajaya, presidente da Associação Mundial de Marketing e fundador e CEO da Markplus, Inc. – criada em 1990 para ajudar a desenvolver empresas do Sudeste Asiático – foi consi-

derado, em 2003, pelo Chartered Institute of Marketing do Reino Unido, como um dos 50 gurus que moldaram o futuro do marketing, juntamente com ícones como Philip Kotler, Tom Peters e Theodore Levitt, entre outros.

Pensador estratégico, orador e autor de livros internacionais da área de marketing, Kartajaya é reconhecido mundialmente e teoriza que o principal impulsionador da globalização é a mudança de poder dos países para as empresas ao nível individual, cujas implicações são, segundo ele, imensas para o marketing global. Nesse sentido, Kartajaya defende que qualquer empresa poderá ser competitiva ao nível global desde que consiga ligar-se com suas comunidades de clientes para co-criação e com suas concorrentes para sinergias e parcerias. Assim, novas e pequenas empresas locais têm a oportunidade de vencer as antigas e grandes empresas globais!

As ideias de Kartajaya ganham força à medida que muitas vezes as novas e pequenas empresas locais, sobretudo de base tecnológica, deixam escapar a oportunidade de sobressair no mercado global por assumirem uma orientação para o produto e não para as necessidades e desejos do consumidor, postura esta cujo grande risco assenta na possibilidade de não se acompanhar a mudança das necessidades ou desejos dos consumidores, o que infelizmente ocorre com muita frequência, especialmente no setor TICE.

A Inova-Ria vai permitir às empresas suas associadas ter um contacto direto com Hermawan Kartajaya que irão ter oportunidade de colocar perguntas e observações concretas sobre as suas estratégias de marketing, seus problemas, necessidades e formas de poder alcançar um nível de clientes que para algumas empresas será sempre inalcançável.

Neste workshop privado da Inova-Ria serão focados os seguintes pontos:

- Focar a tecnologia no futuro vai melhorar a introdução tecnológica e ampliar as interligações dos clientes;
- As tecnologias inovadoras devem ser sempre desenvolvidas e comercializadas com base em pesquisas sobre os consumidores;
- As empresas de tecnologia têm frequentemente dificuldades em vender os seus produtos quando não existe a aprovação dos inovadores e a percepção de popularidade da parte do mercado principal;
- Adicionar um toque humano nos produtos tecnológicos será um atributo de diferenciação no futuro;
- Construir a experiência do cliente em torno de produtos tecnológicos será essencial para a indústria.

A Inova-Ria ainda dispõe de alguns convites que ainda podem ser reservados por empresas associadas ou outras que queiram ir nesta “New Wave of Marketing”. Contacte a Inova-Ria para conhecer as condições de participação.