

MARKETING

QSP oferece 1.000 'cupcakes' para promover V Conferência Internacional de Marketing

A QSP aliou-se à BakeMyDay e decidiu oferecer 1.000 'cupcakes', em diferentes empresas em Lisboa e no Porto, numa acção de promoção da V Conferência Internacional de Marketing, que decorre a 10 de Março, na Exponor. A consultora de Marketing quer, desta forma, entrar em contacto directo com os quadros das empresas seleccionadas, dando a conhecer o programa que incluem nomes como David Aaker ou Andrew Stephen, uma iniciativa do qual o Económico é parceiro.