

EMPRESAS

Coluna do sector corticeiro



Marketing de serviços em prol das organizações

A APCOR participa na quarta conferência de Marketing de Serviços, que terá lugar em Matosinhos em Março, em parceria com a QSP.

A Associação Portuguesa Cortiça (Apcor) associa-se à QSP – Consultoria e Marketing na promoção da sua 4ª Conferência Internacional, subordinada ao tema “The Marketing Service Time” – Marketing de Serviços –, e que terá lugar na Expo-nor, em Matosinhos, no dia 11 de Março de 2010.

O Marketing de Serviços é cada vez mais relevante para as organizações. Associado a um produto, as empresas diferenciam-se pelos serviços agregados que oferecem e que são valorizados pelos clientes. Deste modo, a Apcor considera que, nesta iniciativa, as empresas podem adquirir ferramentas e conhecimentos capazes de potenciar os factores diferenciadores dos seus produtos e, assim, valorizar e fidelizar os seus clientes. Esta parceria tem por objectivo incentivar a participação dos associados neste encontro de referência que contempla temáticas de interesse para um sector fortemente exportador.

O evento espera receber mais de 800 conferencistas, e assume-se como o mais importante evento de Marketing na Península Ibérica. Entre os oradores convidados para a edição de 2010 estão Leonard Berry (EUA) que abordará o tema principal; Klauss Wertenbroch (Alemanha) – com a questão do Pricing (Preço); e Pedro Dionísio (Portugal) que aborda o Blended Marketing (fusão entre o marketing “tradicional” e o digital). Fazem parte do programa a apresentação de um

A parceria tem por objectivo incentivar a participação dos associados neste encontro de referência que contempla temáticas de interesse para um sector fortemente exportador.

conjunto de casos de sucesso internacionais como Blackberry (EUA), apresentado pelo Director Sénior de Business Marketing, Rory O’Neill; Mayo Clinic (EUA) – considerada a melhor unidade hospitalar do mundo e que será apresentada por Richard Zimmerman – Presidente do Conselho da Qualidade da Mayo Clinic; SIGG (Suíça) representada por Michelle Starvaggi, Administradora e Vice-Presidente de Marketing; Sothebys Internacional Realty (EUA) que vai estar representada pelo Managing Partner português Tiago Queiroga; e o case Starwood (EUA), a maior rede hoteleira do mundo integrando marcas como Sheraton, Meridien ou West In, entre outras, apresentado por Steven Taylor, Director Digital Senior para a Europa.

O QSP Summit 2010 contará, ainda, com quatro Workshops temáticas de livre acesso para os inscritos na conferência, e limitados a 50 profissionais: Endomarketing (Marketing Interno nas Organizações), com José Fortunato actual Administrador da Modelo Continente; Neurometrics (medição dos impulsos neurológicos) com Duncan Smith, Managing Partner da Mind Lab Internacional; Marketing Pessoal com Sara Guedes, psicóloga e Webmarketing com Rui Nunes Managing Partner da Karma Network.

O evento contará, ainda, com um inovador espaço de Networking (Rede de Contactos) para conferencistas pré-inscritos no site da conferência e que permitirá aos participantes potenciar os seus negócios.

O programa completo do evento e a inscrição podem ser consultados em www.qspmarketing.pt/qspsummit. ■