

AGÊNCIAS

QSP Summit debate Marketing e casos de sucesso na internacionalização das marcas

As novas tecnologias de informação, a Internet e as redes sociais revolucionaram a economia e a gestão das marcas. É com esta certeza que vários especialistas mundiais em Marketing visitam hoje o Porto, pra a 6ª edição do QSP Summit - "The New Wave of Marketing". O indiano Hermawan Kartajaya, presidente da Associação Mundial de Marketing, foi considerado um dos "50 gurus que moldaram o futuro do marketing" e é o cabeça de cartaz do evento que espera 900 pessoas.