

QSP Summit debate a omnipresença do novo consumidor

Marketing Conferência
arranca na próxima
quarta-feira, sob o tema
a oportunidade do multicanal.

Os novos consumidores estão em todo o lado: na loja, no sofá em frente à televisão, na internet através do computador, do telemóvel ou do 'tablet'. Será que as empresas estão preparadas para responder às necessidades deste consumidor omnipresente? Mais: será que as marcas sabem como aproveitar a oportunidade que esta multiplicidade de canais lhes oferece?

É para responder a estas perguntas que o QSP Summit junta no Porto, na próxima quarta-feira, especialistas como Bob Philbbs, conhecido como o "Retail Doctor", Ziv Carmon, professor do Insead, e Miguel Osório, administrador de marketing da Sonae MC, num conferência sob o signo "The Multichannel Opportunity".

Rui Ribeiro, 'managing partner' da QSP, admite que em Portugal este é ainda um tema pouco conhecido, ao contrário do que acontece nos Estados Unidos, onde é nesta altura o tema mais debatido pelas grandes marcas e empresas.

O objectivo, explica o organizador da conferência que já vai na sua oitava edição, é "abordar a oportunidade multicanal, nomeadamente o tema do 'omnichannel', e 'cross-channel', e perceber o que os consumidores realmente valorizam e como fazer chegar produtos e serviços através do canal certo".

No painel "Out of the Box", o consumo moderno será debatido por profissionais de áreas exteriores marketing, mas que vão procurar dar um nova perspectiva sobre o tema. A esta mesa estarão sentados o psica-

nalista Carlos Amaral Dias, professor e investigador de Bioética António Jácomo e o neurocirurgião Rui Cardoso Vaz.

Na conferência serão ainda apresentados quatro 'case-studies' - Twitter, LinkedIn, Trip Advisor e Whoole Foods, empresa de retalho alimentar natural e orgânico.

No evento são esperados cerca de 1100 participantes, entre as conferências no auditório principal da Exponor e as workshops - com o Observatório Espanhol do Vinho e o Hospital Universitário Vall d'Hebron -, cuja lotação já está esgotada.

Rui Ribeiro diz que a escolha do programa deste ano teve como preocupação a uniformidade dos intervenientes, "será o somatório dos vários oradores que nos permitirá fazer um retrato do que é o tema", afirma. ■



Rui Ribeiro, responsável pela organização do QSP Summit, diz que a conferência vai ajudar as marcas a aqarrar a oportunidade que a comunicação multicanal lhes oferece.