

briefing

O novo agregador do marketing

pesquisar...



[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MEDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [CONVERSAS NO TIVOLI](#) [CRIATIVIDADE](#) [VÍDEOS](#) [VIRALBRIEF](#) [BOOKSBRIEF](#) [CONTACTOS](#)

QSP distribui cupcakes para divulgar conferência

11-Fev-2011



A QSP – Consultora de marketing esteve na passada quarta-feira, dia 9, em diversas empresas de Lisboa e Porto a oferecer cupcakes, estratégia integrada na campanha da empresa para a divulgação da sua V conferência intitulada “Leading Through Marketing Innovation”.

A acção decorreu ontem e decorrerá ainda hoje, nas duas principais cidades do país, abrangendo cerca de 30 grandes empresas nacionais e multinacionais.

No total serão entregues, de forma personalizada, mil cupcakes juntamente com material informativo sobre a dita conferência internacional de marketing, que este ano adoptou para o seu logótipo a imagem de um destes famosos bolos.

A conferência realizar-se-á a 10 de Março, na Exponor, e conta com a presença do autor norte-americano David Aaker, bem como Andrew Stephen, Steven Sonsino e cases como CNN, EDP Renováveis, Intel, Leiden University Medical Center e Real Madrid, assim como 9 workshops e 30 Expositores. São esperados mais de 800 conferencistas.

Fonte: QI Porto de Ideias

ShareThis

ARTIGOS RELACIONADOS



assinabrief

Assinar gratuitamente newsletter diária

Assinar a edição impressa (toda a informação por apenas 85 euros)

vídeobrief

