

# BRIEFING

Os Negócios do Marketing



Pesquisar...



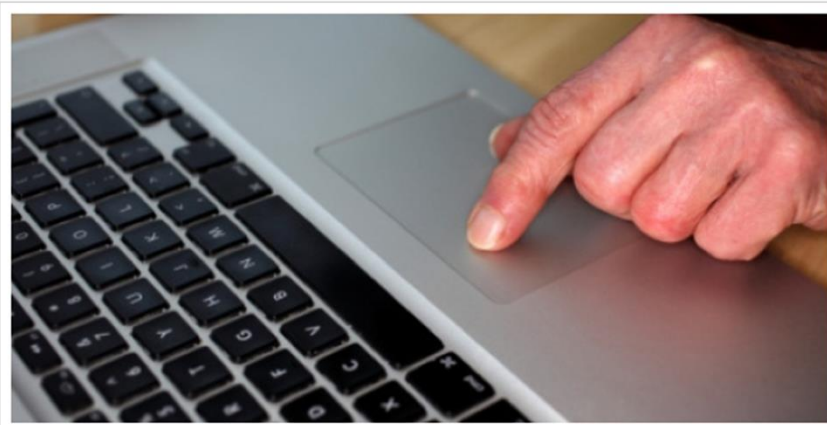
[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MEDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [ENTREVISTAS](#) [CRIATIVIDADE](#) [FIBRA](#) [VIRALBRIEF](#) [MAPA DO SITE](#) [CONTACTOS](#)

Início > Fibra > Há mais seniores a navegar na net

## Há mais seniores a navegar na net

quinta, 28 agosto 2014 09:38

tamanho da fonte | Imprimir | E-mail



A segunda edição do Barómetro Seniores QSP, estudo que caracteriza este segmento demográfico, revela que há mais seniores a ter ligação à internet e a utilizar o email como meio de comunicação do que em 2009.

Com base em entrevistas pessoais, realizadas em Portugal Continental, a 1000 indivíduos, com idade compreendida entre os 55 e os 74 anos, o estudo indica que 46,6% dos seniores entrevistados já possuem ligação residencial à internet. Em 2009, na primeira edição do Barómetro Seniores QSP, eram apenas 31,9%.

No entanto, embora se registre um aumento de 11,2% relativamente a 2009, apenas 27,4% dos entrevistados usa o email como meio de comunicação, segundo dados do Barómetro Seniores QSP.

[briefing@briefing.pt](mailto:briefing@briefing.pt)

PUB

CONTINENTE  
MERCADO DE  
SABORES

PARTICIPE NO PASSATEMPO  
"SABORES AMIGOS" E PREPARE-SE  
PARA SABOREAR MUITOS PRÉMIOS.

SABE MAIS

EQUAÇÃO LÓGICA  
Market Research & Insights

KeyRESEARCH

TAMBÉM QUER  
PARTICIPAR  
NESTE EVENTO?

[CLIQUE AQUI!](#)

**INCREVA-SE JÁ!**