

# BRIEFING

Os Negócios do Marketing

Pesquisar...

[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MEDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [ENTREVISTAS](#) [CRIATIVIDADE](#) [FIBRA](#) [VIRALBRIEF](#) [MAPA DO SITE](#) [CONTACTOS](#)

[Início](#) > [Marketing](#) > Neuromarketing da Neurons chega a Portugal, com a QSP

## Neuromarketing da Neurons chega a Portugal, com a QSP

quinta, 23 julho 2015 12:18

tamanho da fonte Imprimir E-mail



A QSP – Consultoria de Marketing foi escolhida para representar a Neurons Inc. em Portugal e Espanha, em todos os estudos baseados em neurociência aplicada. A empresa dinamarquesa é especialista em neuromarketing.

Com este acordo a QSP passará a disponibilizar um amplo portefólio de soluções para as marcas Neurons, nomeadamente a Neuromarketing Task Force, Neuromarketing Omnibus, NeuroGaming, NeuroWeb, NeuroCinematics e NeuroPrototyping.

Através de técnicas como digitalização do cérebro, eye tracking, codificação facial, biometria e testes neuropsicológicos, a QSP passa a disponibilizar, entre outras soluções, estudos de ambiente de loja, estudos de embalagens, estudos de aplicações mobile, testes de usabilidade, estudos de efeitos contextuais, testes de publicidade e estudos de filmes publicitários.

A Neurons Inc é uma empresa internacional com sede na Dinamarca, líder no fornecimento de soluções de neurociência aplicada às empresas e à sociedade. Tem escritórios nos EUA, bem como um laboratório instalado na NASA Ames Research Center, em Silicon Valley.

[briefing@briefing.pt](mailto:briefing@briefing.pt)



### PUB



### ASSINA

[Assinar a edição impressa >>>](#)  
(toda a informação por apenas 85 euros)

[Assinar gratuitamente newsletter diária >>>](#)

### MELHORES BRIEFING



### FACEBRIEF

