

O que querem os consumidores, mas ainda não sabem?

19 fevereiro 2013



Como responder a esta questão é um dos objetivos da sétima edição da conferência da QSP – Consultoria de Marketing, agendada para 7 de março, na Exponor, no Porto. Neste encontro pretende-se procurar uma metodologia para este tema, que permitiria chegar mais perto das necessidades não declaradas dos consumidores.

Existem diversos produtos que chegaram repentinamente ao mercado e se tornaram uma necessidade de consumo. Antes de estes entrarem nas lojas, o consumidor não tinha essa necessidade. O produto criou o seu próprio mercado e criou uma necessidade de consumo até aí inexistente.

Para tentar perceber este fenómeno a conferência contará com abordagens diferenciadas que no somatório darão pistas sobre o comportamento de consumo e formas de tentar encontrar uma resposta.

A conferência terá diversos oradores, entre eles o especialista do New York Times Ori Brafman, o professor de MBA no Insead em Singapura Neil Bearden e o médico e professor catedrático Daniel Serrão.

O evento contará com a apresentação de case studies de cinco marcas: Starbucks, a Yahoo, Bing, Telenor e a Clínica Universidad de Navarra.

Durante o encontro decorrerá um debate sobre as tendências digitais que irá reunir representantes do Facebook, Google, Yahoo, Bing e ComScore. Estão também agendados quatro workshops subordinados às seguintes matérias: SEO-Search Engine Optimization, APPS, Neuromarketing e Best Practices Marketing.

Fonte: QI Porto de Ideias



ARTIGOS RELACIONADOS



maislido marketing

Uma campanha que continua a dar que falar

MyBrand e o novo logo do Meo: criar uma marca disruptiva

TAP: filme de segurança já é viral (com vídeo)

E se uma carta de amor for afinal um pedido de emprego?

"Meo é outra vida": Marca com nova imagem e assinatura

QR Codes: Partners tinha proposto ideia à prefeitura do Rio

McNamara e ZON voltam a dar show na Nazaré

assinabrief

Assinar a edição impressa >>>
(toda a informação por apenas 85 euros)

Assinar gratuitamente newsletter diária >>>

PUB

Como contratar
uma Agência
de Comunicação

Veja aqui

