

briefing

O agregador do marketing

INÍCIO

MARKETING

PUBLICIDADE

MEDIA

COMUNICAÇÃO

OPINIÃO

ENTREV

O agregador do marketing • Marketing • QSP lança estudo de neuromarketing

QSP lança estudo de neuromarketing

10 setembro 2013



Sessenta consumidores de Lisboa e Porto vão participar, entre os dias 23 e 27, no estudo de neuromarketing promovido pela consultora QSP, em parceria com a Popai Portugal. Estão envolvidas marcas como o Continente, a Vodafone, o Meo, a Worten, a Optimus e a RTP.

O estudo vai utilizar as técnicas de EEG- Eletroencefalografia, Eye Tracking e EDA por forma a avaliar os níveis de atenção, memória, emoção, engagement, entre outros, a partir de um bloco de filmes publicitários de vários anunciantes.

Este é, segundo a QSP, o primeiro estudo multicliente com técnicas de neuromarketing realizado em Portugal. Será supervisionado por uma equipa de neurocientistas ingleses.

Fonte: QSP