

BRIEFING

Os Negócios do Marketing



Pesquisar...

[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MEDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [ENTREVISTAS](#) [CRIATIVIDADE](#) [VÍDEOS](#) [VIRALBRIEF](#) [MAPA DO SITE](#) [CONTACTOS](#)

[Início](#) > [Marketing](#) > [Vem aí o 2º barómetro seniores QSP](#)

Vem aí o 2º barómetro seniores QSP

quarta, 04 dezembro 2013 10:22

tamanho da fonte | [Imprimir](#) | [E-mail](#)



A QSP vai promover a 2ª edição do Barómetro Seniores QSP, estudo que caracteriza este segmento demográfico e contempla um conjunto de informações que a consultora de marketing considera de grande utilidade para a atividade das empresas e organizações.

O estudo parte da constatação de que a dinâmica populacional em Portugal tem sofrido fortes alterações nas últimas décadas, com os indivíduos com 65 ou mais anos a constituírem cerca de dois milhões e a representarem aproximadamente 19 por cento da população portuguesa.

Trata-se, além disso, de um importante segmento da população em profunda transformação cujos novos hábitos, preferências e comportamentos carecem de um estudo mais aprofundado, segundo a consultora.

O estudo incidirá sobre uma amostra de 1000 entrevistas face-to-face distribuídas por Portugal Continental e contempla temáticas como caracterização sociodemográfica, caracterização dos estilos de vida, alimentação, saúde e cuidados, lazer, ocupação de tempos livres e turismo, serviços financeiros e conteúdos gerontogeriátricos.

briefing@briefing.pt

[Tweet](#) [Share](#) [Pin it](#) [Gosto](#) [Partilhar](#) [11](#) [G+1](#) [0](#) [G+ Partilhar](#) [0](#)

Publicado em [Marketing](#)

PUB



ASSINA

[Assinar a edição impressa >>>](#)
(toda a informação por apenas 85 euros)

[Assinar gratuitamente newsletter diária >>>](#)

FACEBRIEF

Encontra-nos no Facebook



briefing partilhou uma ligação.

Moda é com o SAPO Fashion
www.briefing.pt
O SAPO decidiu reforçar a aposta no e-commerce e lança o SAPO Fashion, um portal especializado na área da moda. Com esta nova plataforma, o SAPO pretende adaptar a experiência de consumo às necessidades e ao estilo da vida atual.

há 34 minutos