

7ª Conferência da QSP decorre em Março

"What consumers want – but don't know yet!" (O que os consumidores querem – mas ainda não sabem!) é o título da 7ª conferência da QSP Summit 2013 que se vai realizar a 07 de Março, na Exponor, Matosinhos.

O QSP Summit é já uma referência incontornável para os gestores, marketeers e profissionais portugueses. É um ponto de encontro dos profissionais do sector onde se debatem as mais relevantes questões de Gestão, Marketing, Comunicação e Branding.

A edição de 2013 contará com 17 oradores internacionais, dos quais se destaca: Ori Brafman (Best Seller), Neil Bearden (Professor de Ciências da Decisão no INSEAD) e Daniel Serrão (Professor Convidado e Investigador no Instituto de Bioética da Universidade Católica Portuguesa) como oradores principais. O programa está disponível em www.qspmarketing.pt/summit, onde poderá realizar, também, a inscrição.

A APCOR associa-se a este evento e disponibiliza para os seus associados condições especiais de inscrição, a saber: 15 por cento desconto em passes individuais; e 10 por cento desconto em passes corporativos.

Projectado para receber cerca de um milhar de conferencistas, o QSP Summit traz-nos case studies internacionais, workshops e fóruns temáticos, área de exposição e os mais importantes oradores internacionais nas temáticas da Gestão e do Marketing.