

KAPFERER e KUMAR **"The Right Steps to a Strong Brand".**

A QSP – Consultoria de Marketing promove no **auditório da Faculdade de Psicologia da Universidade do Porto**, uma conferência intitulada "The Right Steps to a Strong Brand".

Jean-Noël Kapferer e Nirmalya Kumar, duas das grandes referências da actualidade na área do marketing, são os oradores convidados desta conferência que irá reunir mais de 400 pessoas, entre empresários, quadros e estudantes de pós-graduações.

Sendo já considerado o maior evento sobre o tema da Marca alguma vez realizado na cidade do Porto, este encontro tem como objectivo dar a conhecer as mais recentes e inovadoras técnicas e ferramentas para o desenvolvimento e gestão de marcas, potenciando o crescimento e a valorização das mesmas no tecido empresarial português.

Esta conferência contará ainda com a participação de Ana Côrte-Real, Mestre em Gestão pela Universidade Católica do Porto, de Rui Ribeiro e Sónia Gonçalves, partners da QSP – Consultoria de Marketing e com a apresentação dos case studies do Continente (José Fortunato), Parfois (Sérgio Marques) e Jornal de Notícias (Alexandre Nilo Fonseca).

O colóquio é apoiado pela reitoria da Universidade do Porto e patrocinado pela Sonae, Nobrinde e OPAL. Tem como Media Partners o Jornal de Notícias, Diário de Notícias, TSF, Marketeer e Spectacolor e o apoio da Portugália, Sheraton, APPM, Protokol, Sugestões & Opções e QI Consultores.

A conferência "The Right Steps to a Strong Brand" será o primeiro encontro anual sobre temáticas relacionadas com o marketing e o branding a promover pela QSP – Consultoria de Marketing. Pretendendo sensibilizar o mundo empresarial e a opinião pública em geral para a importância do Marketing e com o intuito de partilhar a informação mais actual de uma área em constante evolução, a QSP está já a trabalhar na organização da segunda conferência que terá lugar durante o próximo ano.

Programa :

9h30 – Abertura

José Marques dos Santos - Reitor da Universidade do Porto

Rui Ribeiro - QSP – Consultoria de Marketing

10h00 – JN Kapferer

Case Jornal de Notícias – Alexandre Nilo Fonseca

Ana Côrte-Real

Intervalo para almoço

14h30 – Sónia Gonçalves – QSP – Consultoria de Marketing

15h00 – N. Kumar

Case Continente – José Fortunato

Case Parfois – Sérgio Marques

Jean-Noël Kapferer

Uma das personalidades mais respeitadas e lidas quando se fala de Branding. Reconhecido internacionalmente e verdadeiramente influente nesta área. Consultor activo em diversas empresas nos mais diversos sectores.

Tem publicados dez livros sobre comunicação e o tema da Marca. As suas obras estão largamente traduzidas e difundidas em todo o mundo. Publica regularmente as suas análises, pesquisas e pontos de vista nas melhores revistas académicas e de gestão na França, Europa e ainda Estados Unidos. Jean-Noël Kapferer é professor

de marketing na universidade HEC, em Paris, onde dirige uma equipa de reflexão sobre os problemas das Marcas e onde é orientador de teses. É também professor de programas de mestrados e doutoramentos na Universidade de Northwestern (Chicago, EUA).

Nirmalya Kumar

Professor de Marketing, director do centro de marketing e co-director da "Aditya V. Birla India Centre" na London Business School (LBS). Nirmalya é um apaixonado pelo Marketing, área onde tem defendido algumas posições controversas. Ele acredita que a função Marketing está actualmente em crise. Pelo enfoque nos 4P's, o marketing foi apanhado na teia da obscuridade corporativa que caminha apenas na implementação táctica destes assuntos.

Em vez deste método, Nirmalya propõe, para que o marketing seja relevante para os gestores, que este tenha uma função estratégica, inter-departamental e que funcione como linha de orientação.

Nirmalya expôs esta mensagem através do seu modelo 3V em publicações, pelo ensino na Harvard, IMD, LBS e Universidade de Northwestern, bem como em grandes empresas e na imprensa.