

Conferência "The Right Steps to a Strong Brand"

A QSP – Consultoria de Marketing promove no próximo dia 15 de Fevereiro, com início às 9h30, no auditório da Faculdade de Psicologia da Universidade do Porto, a conferência intitulada "The Right Steps to a Strong Brand".

Jean-Noël Kapferer, da HEC School of Management de Paris e Nirmalya Kumar, da London Business School, duas das grandes referências mundiais da actualidade na área do marketing e do branding, são os oradores convidados desta conferência. As suas inter-

venções versarão os temas "New strategic brand management" e "Brand as strategy".

A Prof. Ana Côrte-Real, da Universidade Católica do Porto, fará uma alocução sobre "As marcas e as crianças", sendo ainda apresentados os casos empresariais portugueses Continente, Jornal de Notícias e Parfois.

Este evento conta com o apoio da APPM, pelo que os seus associados terão um desconto de 50% no valor da inscrição.

Para mais informações, visite www.appm.pt

