



VII Conferência Internacional QSP Summit 2013 - «What Consumers Want? But don't Know Yet»

Dia 7 de março de 2013 – 9H15/18H00 – Exponor

Numa época em que o consumidor é cada vez mais exigente, mais conhecedor das ofertas do mercado, mais pró-ativo e que tem acesso à informação como nunca antes, existe um lado oculto que faz com que nem sempre o consumidor escolha os produtos ou serviços que melhor respondem às suas necessidades em determinados momentos ou circunstâncias. Porque será?

Existem também necessidades dos consumidores não satisfeitas, só manifestadas quando novas soluções ou produtos aparecem no mercado. Como detetar estas necessidades não reveladas? Estas e outras perguntas serão abordadas nesta VII Edição do QSP Summit, por um conjunto de oradores de excelência, com várias origens, formações e experiências, que irão debater a questão que, desde sempre, constituiu o maior desafio dos marketeers: "O que é que o consumidor quer? Mas ainda não sabe!". Uma discussão baseada numa abordagem multidisciplinar do Marketing, desde as Neurociências, passando pela Economia, Gestão, Psicologia e Sociologia. O objetivo é dotar os participantes de ferramentas que lhes permitam compreender melhor as opções e decisões do consumidor.

Mas o QSP Summit 2013 traz-nos muito mais: case studies internacionais, workshops temáticos, áreas de exposição, Digital Trends Forum e muitas surpresas, num intenso dia de partilha de conhecimento, oportunidades de networking e debate.

Um evento único que reúne cerca de um milhão de conferencistas em torno de grandes pensadores e especialistas que marcam a 7ª edição de um dos mais reputados eventos de marketing na Europa.

No âmbito do Protocolo AEP / QSP, os Associados da AEP beneficiam de um desconto de 10% em passes empresa e de 15% em passes individuais, não acumulável com desconto de compra antecipada.

Para consultar o Programa e informações mais detalhadas, clique [aqui](#).

Contactos:

QSP - Consultoria de Marketing, Lda.

Linha de Apoio: 91 625 2000; Fax: 226 108 552 ou através do [E-mail](#)